



**BRYSTKREFTFORENINGENS  
HANDLINGSPLAN 2022 - 2024**

## Handlingsplan for Brystkreftforeningen 2022-2024

---

***Brystkreftforeningens formål er å gi hjelp og støtte til medlemmer som har eller har hatt brystkreft, som har påvist en arvelig, økt risiko for brystkreft eller er pårørende. Brystkreftforeningen skal ivareta deres interesser gjennom informasjonsarbeid, likepersonsarbeid, medlemsmøter og interessepolitisk arbeid.***

Landsmøteperioden 2022–2024 har foreningen prioritert sin innsats for å bedre brystkreftberørtes situasjon, sikre foreningens vekst og gjennomslagskraft, samt utvikle en samlet og inkluderende organisasjon hvor det er godt og formålstjenlig å være medlem samt bidra gjennom frivillig innsats. Handlingsplanen er retningsgivende for Brystkreftforeningens arbeid. Handlingsplanen er et styringsverktøy i landsmøteperioden for alle tillitsvalgte.

I perioden er Brystkreftforeningens overordnede prioriteringer:

- **Brystkreftberørte skal ha best mulig livskvalitet**
- **Flere skal overleve brystkreft**
- **Brystkreftforeningen skal øke antall medlemmer**
- **Brystkreftforeningen skal være én samlet organisasjon**

Brystkreftforeningen skal i perioden jobbe med følgende målsettinger og tilhørende tiltak:

### **Brystkreftberørte skal ha best mulig livskvalitet**

Brystkreftforeningens formål om å gi hjelp og støtte til brystkreftberørte, ivaretas blant annet av likepersonstjenesten. Brystkreftforeningen legger til grunn Helse- og omsorgsdepartementets definisjon av likepersonsarbeid: «En organisert samhandling mellom personer som opplever å være i samme båt, eller i noenlunde samme livssituasjon, og hvor selve samhandlingen har som mål å være til hjelp, støtte og veiledning partene imellom».

Kreftpasienter selv angir at den viktigste kilden til kunnskap, gode råd og håp om forbedring, er mennesker som selv har vært i en situasjon liknende den de selv er i. Brystkreftforeningen imøtekommer dette ved å ha et velorganisert, landsdekkende likepersonsarbeid, der likepersoner på en god og konstruktiv måte deler av egne erfaringer i møte med andre.

Brystkreftforeningen er opptatt av at brystkreftpasienter skal ha tilgang til nye og forbedrede legemidler og diagnostiseringsmetoder, basert på anbefalinger fra norske, medisinske fagmiljø. Legemidler som søkes metodevurdert hos Beslutningsforum for nye metoder, blir gjennomgående godkjent til bruk i det offentlige norske helsevesenet, men prosessen kan ta svært lang tid – opptil flere år. Konsekvenser for pasienter kan være redusert mulighet til helbredelse, og deres levetid forkortes. Når metoder ikke godkjennes av Beslutningsforum, er de

medisinskfaglige anbefalingene de samme, noe leger er forpliktet til å opplyse pasienter om. Den enkeltes økonomiske handlingsrom kan dermed avgjøre mulighet til å bli frisk eller for å leve lenger med brystkreft, så fremt legemiddelet tilbys i det private helsevesenet. Dette kan stimulere et system med todelt helsevesen, noe Brystkreftforeningen er sterkt imot. Brystkreftforeningen vil arbeide for raskere prosesser slik at flere får tilgang til nye og forbedrede legemidler og diagnostiseringsmetoder.

## 1. Utvikle et likepersonsarbeid som gjør hverdagen enklere å takle

Foreningen har i overkant av 200 godkjente likepersoner, som i snitt melder om rundt 13 årlige aktiviteter. Mens det noen steder er lite aktivitet, har andre utviklet gode møteplasser der både lokalforening og likepersoner deltar i fellesskap. Brystkreftforeningen vil bidra til at alle lokalforeningene har tilgang til likepersoner og at samarbeidet mellom lokalforening og likepersonene styrkes der det er behov for dette. Brystkreftforeningen vil videre se på hvordan man kan utvikle 'gode matcher' mellom den som har behov for en samtale og en likeperson. Dette vil gjøres gjennom å:

- sikre tilgang til likepersoner i hele landet
- øke kunnskap og motivasjon likepersonkonferanse høsten 2022
- bedre synligheten/tilgjengeligheten av likepersoner på foreningens nettsider
- legge til rette for 'gode matcher' hvor likeperson og den de skal møte er i samme aldersgruppe, livssituasjon, sykdomssituasjon eller annet
- muliggjøre samhandling mellom lokalforeninger og likepersoner

## 2. Påvirke prosesser med innføring av nye diagnostiserings- og behandlingsmetoder

Brystkreftforeningen har troverdighet gjennom sitt samarbeid med fagmiljøene og gjennomslagskraft ved å være talerør for sine mange medlemmer. Videre bidrar foreningen, både direkte og gjennom samarbeidet med Rosa Sløyfe, med viktige bidrag til forskning. Foreningen vil jobbe for å påvirke beslutningsprosesser som sikrer tilgang til de beste diagnostiserings- og behandlingsmetodene, i tråd med anbefalinger fra NBCG og andre etablerte fagmiljø. Foreningen vil påvirke gjennom:

- tilstedeværelse i lokale og nasjonale media
- å synliggjøre konsekvenser av at prosess med å godkjenne legemidler går for langsomt
- dialog med lokal- og rikspolitikere og andre sentrale beslutningstakere
- informasjon i foreningens kanaler som medlemsblad, nettside og sosiale medier
- å etablere tettere samarbeid med relevante fagmiljø

### 3. Sette søkelys på helseutfordringer for brystkreftberørte

Helseutfordringer for brystkreftberørte blir ofte underkommunisert både til de direkte berørte, deres pårørende og samfunnet for øvrig. Gjennom bedre informasjon om og forståelse for hva brystkreftberørte opplever av seneffekter, vil flere kunne forberede seg på livet under og etter behandling, og deres pårørende og andre vil bedre kunne legge til rette når det trengs. Foreningen vil bedre situasjonen gjennom:

- informasjon om seneffekter til de berørte, om tiltak som kan skape en forbedring og hvor det er hjelp å få
- å påvirke beslutningstakere for å bidra til forbedret livskvalitet for de berørte
- å synliggjøre begrensninger som seneffekter fører til overfor pårørende, arbeidsgivere og andre interessenter
- å informere de berørte om pågående forskningsprosjekter

## Flere skal overleve brystkreft

Mammografiprogrammet har som mål å oppdage brystkreft tidlig slik at flere overlever og behandlingen blir så skånsom som mulig. Forskning viser at blant kvinner som deltar i Mammografiprogrammet er brystkreftdødeligheten redusert med langt mer enn 20%. På landsbasis møter kun 76% av inviterte til mammografiundersøkelse. Kreftregisteret har en målsetting om å øke oppmøtet samt antall screeninginvitasjoner. I andre land som det er naturlig å sammenligne oss med, som Sverige og Nederland, får kvinner et bredere mammografitilbud. Å sikre tilgang til de nye og beste legemidlene er også avgjørende for økt overlevelse og livskvalitet.

### 1. Øke tidlig diagnostisering /oppdagelse

Brystkreftforeningen vil bidra til å øke oppmøteprosenten samt utvide mammografiprogrammet. Basert på vedtak fra Landsmøtet inkluderes «De som har hatt en diagnose med brystkreft får et tilbud om mammografi også etter at de har fylt 69 år. Hyppighet og hvor lenge man bør få et slikt tilbud kan utredes i samråd med ekspertise på området» samt «arbeide for å heve aldersgrensen til 79 og senke aldersgrensen til 35 år til deltakelse på mammografi.» Hovedelementene i arbeidet består av å:

- øke deltagelse i Mammografiprogrammet blant alle inviterte med målrettede tiltak blant grupper der deltakelsen er spesielt lav
- påvirke beslutningstakere for å utvide Mammografiprogrammet fra 10 til 13 invitasjoner

### 2. Sikre tilgang til den beste behandlingen

Tiden det tar fra et legemiddel er EMA-godkjent til Beslutningsforum godkjenner det er for lang. Brystkreftforeningen vil jobbe for å sikre raskere tilgang til nye

diagnostiserings- og behandlingsmetoder, i tråd med anbefalinger fra NBCG gjennom:

- å påvirke beslutningstakere
- tilstedeværelse i lokale og nasjonale media

## Brystkreftforeningen skal øke antall medlemmer

Medlemstallet i foreningen har økt med i underkant av 20% siden 2011 og teller 15 427 ved utgangen av 2021. Imidlertid har økningen siden 2015 kun vært på 2,2%. Med tanke på at antall brystkreftberørte i samfunnet utgjør i overkant av 50 000, anses potensialet for fortsatt medlemsvekst som stort. Imidlertid har kun 12 380 av foreningens registrerte medlemmer betalt medlemskontingent ved årsslutt 2021. Andelen ikke-betalende medlemmer representerer et inntektstap på i overkant av kr 900 000. Foreningen vil iverksette tiltak for å øke antall medlemmer samt redusere andelen som ikke betaler sin kontingent, ved å:

### 1. Sikre økt kjennskap til Brystkreftforeningen og hva vi gjør

Nettsidene, Facebook og Google er viktige kanaler for å oppnå synlighet om og kjennskap til Brystkreftforeningen. Foreningen har investert i nettsider som utmerker seg på hastighet og gir økt trafikk til nettsiden. Videre har foreningen ansatt en dedikert person som jobber med kommunikasjon, deriblant digitale medier. I 2021 økte antall besøkende på nettsiden med 60%, fra rundt 5000 brukere til rundt 18 000. Foreningen vil fortsette å styrke arbeidet med å øke synlighet gjennom digitale medier ved:

- økt fokus på nettsaker med høy klikkrate, som nyere forskning på området, personlige historier og helsepolitiske avgjørelser
- å utvikle innlegg og annonser på Google og Facebook med høy klikk- og konverteringsrate
- å synliggjøre nettsidene som er en viktig plattform for medlemsrekruttering og donasjoner
- aktiv tilstedeværelse på Facebook for å fortsatt øke rekkevidde og engasjement

### 2. Være talerør for brystkreftsaken

Brystkreftforeningen har de siste årene vært i media rundt 500 ganger årlig. Synligheten bidrar til å øke kjennskap til foreningen og vårt arbeid, samt sette agenda og påvirke beslutningstakere i saker som berører brystkreftberørte. Foreningen ønsker å styrke arbeidet med synlighet i media, både fra sentralt hold, samt gjennom lokalforeningene gjennom:

- kronikker og pressemeldinger
- nyhetssaker
- politisk påvirkning

- utvikling av mediesaker for lokalforeningene for distribusjon til lokalmedia/lokalpolitikere

### 3. Brystkreftforeningen er den foretrukne informasjonskilden for brystkreftberørte

Tilgang til god informasjon om sykdommen er svært viktig for våre medlemmer. Våre nettsider, sosiale medier og medlemsbladet Athene, samt kurs, konferanser og fagmøter er våre viktigste informasjonskanaler. Foreningen vil:

- videreutvikle nettsidene for å sikre god og relevant og tilgjengelig informasjon
- styrke arbeidet med sosiale og digitale medier
- videreutvikle Athene
- utvikle gode digitale fagmøter for lokalforeningene (pilot i 2022 om «*samliv og seksualitet etter brystkreft*»)

## Brystkreftforeningen skal være én samlet organisasjon

For å sikre foreningens fremtidige gjennomslagskraft og overlevelsessevne, er det en forutsetning å ha en organisasjon hvor det er godt og formålstjenlig å både være medlem og frivillig. Tilbakemeldinger fra lokalforeninger, frivillige og medlemmer tyder på behov for bedre kommunikasjon, tilbud og opplæring i verv. Foreningen vil jobbe for godt samarbeid og kommunikasjon i alle foreningens ledd, bidra til å utvikle gode medlemstilbud og forbedre opplæringen av foreningens frivillige.

### 1. Sikre en åpen og konstruktiv kommunikasjon i alle ledd

- Tettere dialog mellom lokalforeninger, sekretariatet og Hovedstyret
  - teamsmøter
  - nyhetsbrev
  - hovedstyret gjennomfører jevnlig regionale digitale møter med lokalforeningsstyrene
- Forankre prosesser gjennom dialog med de tillitsvalgte

### 2. Relevant medlemstilbud i alle lokalforeninger

- Gjennom tilrettelegging fra sekretariatet ved behov
  - webinar om «*samliv og seksualitet etter brystkreft*» for digital overførsel med lokalt arrangement i regi av lokalforeningene
- Inkludering av alle medlemmer
  - legge til rette for medlemsaktiviteter for de med metastatisk brystkreft

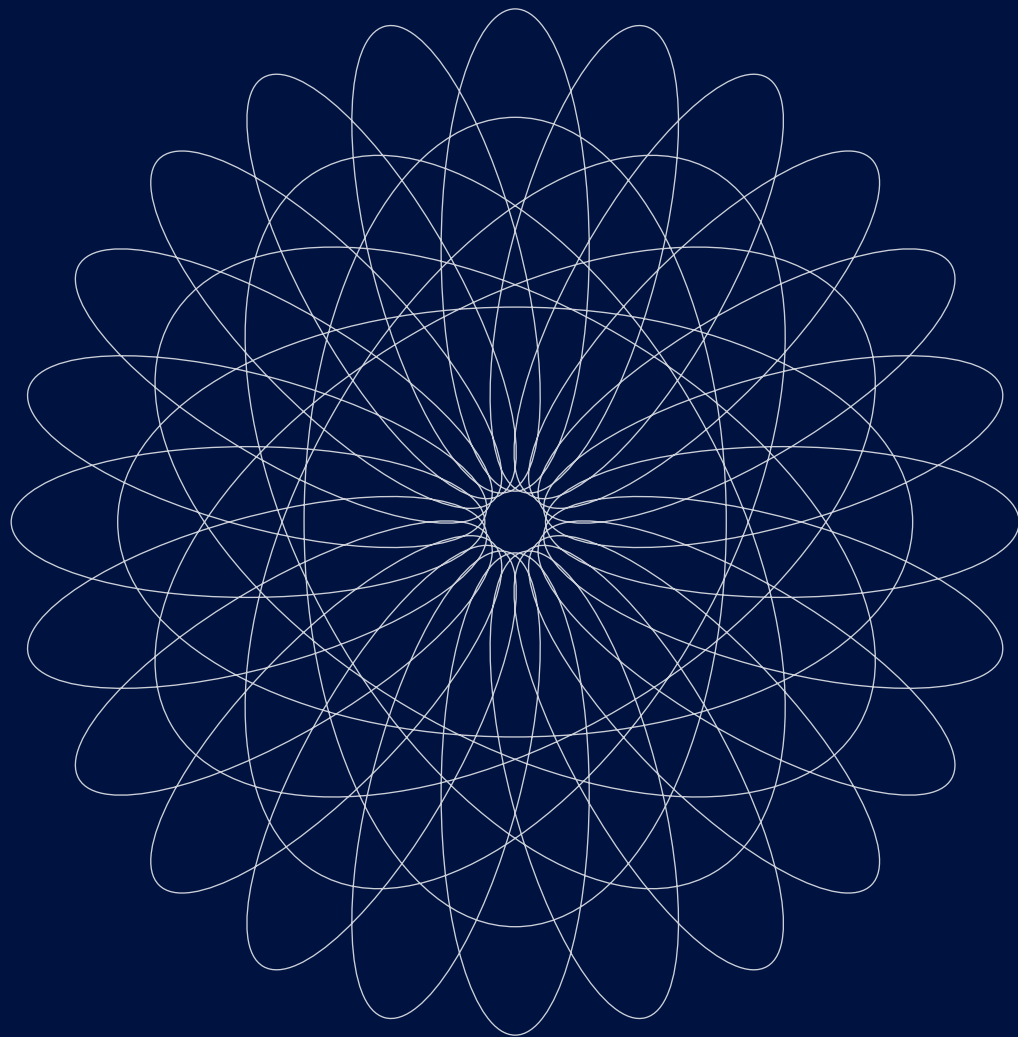
- legge til rette for medlemsaktiviteter for de som har fått påvist en arvelig økt risiko for å utvikle brystkreft
- samarbeid med Under 45 eller relevante, lokale foreninger for å styrke tilbudet til- og rekrutteringen av- yngre medlemmer
- synliggjøre lokalforeningens tilbud
- Bistå lokalforeninger med markedsføring og synliggjøring

### 3. Brystkreftforeningen fremstår konsistent og helhetlig i alle ledd

- Sikre felles identitet og fokus
  - gjennom tilrettelegging av gode og profilerende malverk
  - tilby aktivitetskalender med felles utseende
  - bruk av Brystkreftforeningens e-poster
- God opplæring i frivillige verv
  - Velkomstmil med informasjon når man trer inn i verv
  - Teamsmøter med fokus på:
    - opplæring i tillitsverv
    - opplæring i bruk av e-post og Teams
    - faglig oppdatering om brystkreft, behandling og seneffekter
    - erfaringsutveksling mellom lokalforeningene og tips til medlemsaktiviteter
    - opplæring og tips til å bli synlig i lokale medier
    - påvirkning av lokale politikere og andre beslutningstakere
    - opplæring i bruk av Regweb og likepersonslogg

# BRYSTKREFTFORENINGEN

---



---

**BRYSTKREFTFORENINGEN** *Norwegian Breast Cancer Society*

Telefon: **+47 21 49 24 79**

E-post: **post@brystkreftforeningen.no**

Besøksadresse: Kongens gate 6 | 0153 Oslo

Postadresse: P.b. 78 Sentrum | 0101 Oslo

Internett: **www.brystkreftforeningen.no**

Facebook: **www.facebook.com/brystkreft**

---